PROPÓSITO DE INNOVACIÓN

Optimizar continuamente nuestras soluciones de césped artificial, buscando el equilibrio entre la experiencia de juego del usuario, la eficiencia en los procesos y la sostenibilidad de los sistemas.

ALCANCE DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Investigación, desarrollo e innovación en tecnologías textiles para césped artificial y materiales de fibras sintéticas para césped artificial.

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

Tipo de innovación: Innovación centrada en el desarrollo de sistemas de césped artificial para pádel y fútbol.

Intensidad de la innovación: Innovaciones de carácter incremental.

Ejes estratégicos:

1. Eje de Sostenibilidad Circular (Eco-Innovación)

- **Enfoque:** Integrar criterios de circularidad en el ciclo de vida de nuestros productos, minimizando el impacto ambiental mediante la optimización de materiales y programas de recuperación.
- **Prioridad:** Utilización de polímeros de origen bio-basados, fibras 100% reciclables, desarrollo de sistemas sin relleno o con rellenos biológicos o minerales y diseño de productos pensando en su "fin de vida" (desmontaje y recuperación de materiales).
- **Propósito:** Redefinir los sistemas de césped artificial mediante un diseño integrado que mejore la experiencia deportiva y la seguridad del atleta, logrando un producto más sostenible a través de la optimización técnica, la eficiencia material y de procesos y la circularidad en todo su ciclo de vida.

2. Eje de Performance Biomecánica (Innovación de Producto)

- **Enfoque:** Desarrollar superficies que respondan de forma precisa al movimiento del atleta, favoreciendo su rendimiento y seguridad en la práctica diaria.

Este Documento es propiedad de Mondo Tufting, S.A. Queda prohibida su reproducción total o parcial sin el consentimiento por escrito de la empresa.

- **Prioridad:** Investigación en nuevos hilos con características mejoradas de resiliencia y durabilidad, desarrollo de sistemas con absorción de impactos avanzada y mejora del comportamiento cinemático (tracción, rotación y seguridad).
- **Propósito:** Evolucionar nuestras soluciones técnicas para responder a las necesidades cambiantes del alto rendimiento deportivo profesional.

3. Eje de Eficiencia Industrial y Smart Manufacturing (Innovación de Proceso)

- **Enfoque:** Integración de tecnologías digitales en la planta de Borja.
- **Prioridad:** Utilizar el análisis de datos para hacer nuestra producción más eficiente, reduciendo el desperdicio de materiales y el uso de energía.
- **Propósito:** Incrementar la competitividad operativa sin sacrificar la calidad técnica.

4. Eje de Colaboración y Ecosistemas (Innovación Abierta)

- **Enfoque:** Crear valor compartido fuera de los muros de la fábrica.
- **Prioridad:** Fomento de alianzas con universidades, centros tecnológicos y asociaciones deportivas para validar nuevas soluciones y captar tendencias emergentes antes que la competencia.
- **Propósito:** Impulsar la innovación deportiva a través de la investigación aplicada y la colaboración.

Se efectuará seguimiento de la puesta en práctica de esta estrategia en cada reunión del GTID, procediéndose a su revisión en caso de que fuese necesario.

Borja, a 27 de marzo de 2026

Dª. Gemma Rodríguez Poderoso

Directora Gerente de MONDO TUTING